Nota de prensa

**Boehringer Ingelheim y su red de distribución analizan los retos de la industria de salud animal**

* La compañía compartió con sus principales distribuidores en España su visión estratégica, los resultados del primer trimestre y las nuevas herramientas digitales orientadas a una colaboración más eficaz en un contexto de creciente transformación del canal.

**Barcelona, 26 de junio de 2025** –Boehringer Ingelheim Animal Health España reunió los días 3 y 4 de junio a una treintena de representantes de la distribución veterinaria en un encuentro que puso sobre la mesa los principales desafíos del sector, así como las estrategias conjuntas para afrontarlos. La cita, de carácter anual, se consolida como un espacio clave de diálogo y colaboración entre la compañía y sus socios estratégicos.

La jornada fue inaugurada por Elena Gratacós, directora general de Boehringer Ingelheim Animal Health España, quien compartió la visión de la compañía sobre los retos y oportunidades del sector y el papel esencial de la distribución para trasladar el valor al colectivo veterinario. “Este encuentro es una oportunidad no solo para compartir resultados, sino para construir juntos nuevas formas de generar impacto”, destacó.

A lo largo del encuentro, se abordaron los principales avances y prioridades de negocio en los segmentos de Animales de Compañía y de Producción, de la mano de sus responsables Luis Santos y Maite Bastero, así como los resultados positivos del primer trimestre.

También se dieron a conocer las nuevas herramientas digitales orientadas a mejorar la eficiencia operativa del canal distribución y facilitar el trabajo diario de los equipos comerciales. La jornada incluyó una sesión formativa sobre comunicación no verbal aplicada al entorno comercial, impartida por Juan Manuel García, especialista en ciencias del comportamiento.

Los participantes valoraron positivamente el encuentro, destacando la claridad de los mensajes, la utilidad de los contenidos y el enfoque cercano del equipo de Boehringer Ingelheim. Esta reunión se enmarca en el compromiso de la compañía con el desarrollo del canal y su papel estratégico en la evolución del sector.

**Sobre Boehringer Ingelheim – Salud Animal**

Boehringer Ingelheim aporta valor a través de la innovación para prevenir y tratar enfermedades en animales. La compañía ofrece una amplia gama de vacunas, antiparasitarios y medicamentos para animales de compañía, caballos y animales de producción para los veterinarios, los propietarios de los animales, los ganaderos y los gobiernos. Como empresa líder en salud animal, en Boehringer Ingelheim pensamos que la salud de los animales y de los seres humanos está conectada de un modo profundo y complejo. Por eso, trabajamos cada día para mejorar la salud y el bienestar de los animales, las personas y el medio ambiente. Puedes obtener más información en [www.boehringer-ingelheim.com/es/salud-animal](https://www.boehringer-ingelheim.com/es/salud-animal)