

“Si su boca hablara...” una iniciativa sin precedentes en salud bucodental

Virbac, Ecuphar, Swedencare e Imagine Animal Health se unen en una iniciativa sin precedentes por la salud bucodental en pequeños animales.

Madrid 12 de marzo de 2026. Por primera vez en la historia de nuestro sector, los laboratorios Virbac, Ecuphar, Swedencare e Imagine Animal Health han unido esfuerzos en una iniciativa conjunta para impulsar la concienciación sobre la salud bucodental en pequeños animales, un aspecto clave de la medicina preventiva que influye directamente en su bienestar y salud general.

Esta iniciativa surge del compromiso compartido de las cuatro empresas con la medicina preventiva y con la necesidad de dar mayor visibilidad a la salud oral como parte esencial de la salud integral de los animales de compañía.

Bajo el mensaje *“Si su boca hablara”*, la campaña está especialmente dirigida a los tutores de perros y gatos, con el objetivo de aumentar su conocimiento sobre la importancia del cuidado bucodental, fomentar hábitos preventivos que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Para maximizar su alcance, la campaña se difundirá a través de televisión conectada (CTV), así como mediante displays y banners en entornos digitales, reforzando la visibilidad del mensaje y facilitando el acceso a información rigurosa y de calidad.

En este contexto, la colaboración con el veterinario resulta clave. La iniciativa pone en valor su papel como profesional sanitario de referencia, promoviendo la prevención, el diagnóstico precoz y el manejo adecuado de las enfermedades orales, cuya progresión puede tener consecuencias sistémicas relevantes.

Además, la campaña pone a disposición de las clínicas veterinarias materiales específicos de comunicación, incluyendo pósteres y folletos informativos diseñados para apoyar al veterinario en la conversación con los tutores y facilitar una mayor comprensión sobre la importancia de la salud bucodental. Asimismo, se ha desarrollado un kit digital para la clínica, con recursos y contenidos preparados para compartir en sus propias redes sociales, reforzando así la labor informativa y educativa desde sus canales habituales. Toda esta información y los materiales de la campaña estarán disponibles en formato digital en la web **saludentalmascota.com**, donde podrán descargarse fácilmente. Además, las clínicas que lo deseen podrán solicitar el envío de los materiales impresos para recibirlos directamente en su centro.

Esta unión representa un hito en el sector, al reunir a cuatro empresas referentes de la industria en una iniciativa conjunta que trasciende las marcas individuales y sitúa en el centro una causa común: mejorar la salud y el bienestar de los pequeños animales.



La iniciativa se presentó oficialmente en el marco de IberPet, concretamente en el Aula Veterinaria dentro del 43 congreso de AMVAC, marcando el inicio de futuras acciones conjuntas orientadas a la concienciación y la educación en salud bucodental.

Con esta campaña, Virbac, Ecuphar, Swedencare e Imagine Animal Health refuerzan su compromiso con los profesionales veterinarios y los tutores, contribuyendo al avance de la salud animal y consolidando la prevención como uno de los pilares fundamentales del cuidado de perros y gatos.

Para más información de la campaña se puede acceder en saludentalmascota.com

Para más información sobre las empresas:

Marta Escorsa, Product Manager de Virbac

marta.escorsa@virbac.es

<https://es.virbac.com/>

Cristina Gonzalez, Brand Manager de Ecuphar

cgonzalez@ecuphar.es

<https://www.ecuphar.es/>

Raquel Tosca, Business Manager Iberia de Swedencare

raquel.tosca@swedencare.es

<https://es.swedencare.com/>

Alfonso Velazco, Director general de Imagine Animal Health

alfonso.velasco@imagineanimalhealth.com

<https://www.imagineanimalhealth.com/es-es>

