



La campaña “Si su boca hablara” también presente en el GTA

En el marco del congreso GTA tuvo lugar la reunión del Grupo de Odontología y Veterinaria Animal (GOVA), un punto de encuentro esencial para los profesionales dedicados a la salud oral en pequeños animales. La sesión se centró en los avances más recientes en odontología veterinaria y contó con la participación de la ponente invitada **María Soltero Rivera**, de la Universidad de California Davis, quien ofreció una actualización rigurosa y práctica sobre el abordaje clínico de las enfermedades bucodentales y su impacto en la salud general de perros y gatos.

En este contexto, se compartieron los materiales de apoyo de la campaña “**Si su boca hablara**”, una iniciativa conjunta de Virbac, Ecuphar, Swedencare e Imagine Animal Health destinada a impulsar la concienciación sobre la salud bucodental y a destacar el papel fundamental del veterinario como profesional sanitario de referencia en la prevención, el diagnóstico precoz y el manejo adecuado de las patologías orales.

Para facilitar esta labor, la campaña pone a disposición de las clínicas veterinarias materiales específicos de comunicación —pósteres, folletos informativos y recursos digitales— diseñados para apoyar la conversación con los tutores y reforzar la educación en higiene dental. Asimismo, se ha desarrollado un kit digital con contenidos listos para compartir en redes sociales, ampliando el alcance del mensaje desde los propios canales de las clínicas.

Todos los recursos pueden descargarse o solicitarse para envío a domicilio a través de **saluddentalmascota.com**. Esta colaboración nace del compromiso compartido de las cuatro compañías con la medicina preventiva y con la necesidad de situar la salud oral en el centro del cuidado integral de los animales de compañía. Con esta iniciativa, refuerzan su apoyo a los profesionales veterinarios y a los tutores, consolidando la prevención como pilar esencial del bienestar de perros y gatos.

Adjuntamos fotos para ilustrar la nota de prensa.

Para más información de la campaña se puede acceder en saluddentalmascota.com



Para más información sobre las empresas:

Marta Escorsa, Product Manager de Virbac

marta.escorsa@virbac.es

<https://es.virbac.com/>

Cristina Gonzalez, Brand Manager de Ecuphar

cgonzalez@ecuphar.es

<https://www.ecuphar.es/>

Raquel Tosca, Business Manager Iberia de Swedencare

raquel.tosca@swedencare.es

<https://es.swedencare.com/>

Alfonso Velazco, Director general de Imagine Animal Health

alfonso.velasco@imagineanimalhealth.com

<https://www.imagineanimalhealth.com/es-es>