

AH Tendency impulsa la toma de decisiones en el sector veterinario con datos reales y representativos

El sector de animales de compañía cuenta desde ahora con una nueva herramienta orientada a mejorar la toma de decisiones estratégicas: AH Tendency, una plataforma especializada en estudios de mercado veterinarios que nace para dar respuesta a una carencia histórica en el ámbito profesional: la falta de datos objetivos y representativos sobre la realidad del veterinario clínico.

Impulsada por LAISE Animal Health e Ideant Veterinaria, la iniciativa se apoya en un panel estable de profesionales en activo del ámbito de pequeños animales, con el objetivo de recoger su visión directa sobre la práctica clínica, el uso de productos, las tendencias terapéuticas o las necesidades no cubiertas del sector. En un entorno donde tradicionalmente muchas decisiones se han basado en percepciones o información parcial, AH Tendency propone un modelo basado en el rigor metodológico, la representatividad y la conexión directa con el veterinario.

Actualmente, la plataforma cuenta con más de 800 veterinarios inscritos en España, con perfiles diversos y una amplia experiencia profesional. La primera encuesta realizada ha superado los 300 participantes, alcanzando un nivel de confianza superior al 95% y un error muestral inferior al 5%, lo que permite obtener una fotografía fiable y significativa del sector. Estos datos reflejan, además, el interés creciente del colectivo por participar en iniciativas que contribuyan a su visibilidad y a la evolución de la profesión.

Más allá de la recogida de información, AH Tendency destaca por su capacidad para transformar los datos en conocimiento útil. Gracias a una experiencia acumulada de más de 15 años en el sector, por parte de las dos empresas impulsoras de este proyecto, la plataforma ofrece una interpretación estratégica de los resultados, ayudando a laboratorios y empresas a comprender mejor a sus clientes, validar decisiones y orientar sus acciones en un entorno cada vez más competitivo.

Al mismo tiempo, los veterinarios encuentran en esta iniciativa una vía para hacer oír su voz, participar de forma indirecta en decisiones de la industria y acceder a incentivos y conocimiento. En un contexto marcado por el crecimiento del fenómeno del “pet parenting” y la progresiva profesionalización de la clínica veterinaria, herramientas como AH Tendency contribuyen a construir un modelo más alineado con la realidad asistencial.

Con el objetivo de consolidarse como referente en estudios de mercado en el sector de animales de compañía, la plataforma prevé seguir ampliando su comunidad de veterinarios y desarrollar estudios que aporten valor tanto a los profesionales como a la industria.

Si eres veterinario, ¿cómo puedes apuntarte?

Formar parte de AH Tendency es un proceso ágil y accesible para cualquier veterinario clínico de pequeños animales en activo. El primer paso consiste en acceder a la web oficial (www.ahtendency.com), donde, desde la página principal, se puede localizar fácilmente el acceso al formulario de inscripción a través del botón 'Inscríbete aquí'. El registro está diseñado para completarse en apenas un minuto, solicitando únicamente los datos necesarios para segmentar correctamente el perfil profesional dentro de la plataforma.

Una vez realizado este paso, el profesional pasa a integrarse en la comunidad de AH Tendency. A partir de ese momento, recibirá notificaciones por correo electrónico cada vez que se active una nueva encuesta, pudiendo participar de forma voluntaria y beneficiarse tanto de los incentivos asociados como del acceso a parte de los resultados, contribuyendo activamente a la generación de conocimiento en el sector veterinario.

Para más información podéis contactar con:

Web corporativa: ahtendency.com

Marc Davesa:

marc@ahtendency.com

669 781 911

Laia Soldevila:

laia@ahtendency.com

638 476 058