



NOTA DE PRENSA

Elanco refuerza su compromiso con la desparasitación con “HEAVY FEST by Credelio”, una gira formativa para veterinarios en España y Portugal

- Más de 700 veterinarios participaron en una experiencia inspirada en el universo del rock para abordar las últimas actualizaciones en desparasitación y zoonosis.

Madrid, junio de 2026. El aumento de las enfermedades transmitidas por vectores y la creciente preocupación por las zoonosis siguen suponiendo un importante desafío para la práctica veterinaria. En este contexto, **Elanco, laboratorio nº1 en antiparasitarios en España**, continúa reforzando su compromiso con los veterinarios a través de iniciativas centradas en la formación, la innovación y la protección animal.

Así nace **HEAVY FEST by Credelio**, una gira de encuentros científicos celebrada en España y Portugal que reunió a más de 700 veterinarios en un formato diferencial inspirado en el universo musical y en la campaña [“Muy heavy contra los parásitos”](#).

La iniciativa supone la evolución natural de una campaña que ha conseguido destacar en el sector gracias a un tono innovador, cercano y memorable, apoyado por una potente identidad visual y un jingle creado con inteligencia artificial.

Una gira científica con espíritu de festival

HEAVY FEST by Credelio transformó las sesiones formativas en una experiencia inmersiva celebrada en espacios vinculados a la música y el entretenimiento como Hard Rock Marbella, La Rambleta de Valencia o LX Factory Lisboa.

La gira recorrió ciudades como Coruña, Murcia, Alicante, Málaga y Valencia en España, y Algarve, Aveiro y Lisboa en Portugal.

Los encuentros contaron con la participación de referentes del ámbito veterinario como Alberto Montoya y Guadalupe Miró, reconocidos expertos en parasitología veterinaria, quienes abordaron cuestiones clave relacionadas con la prevención, el control de infestaciones y la importancia de una correcta adherencia a los tratamientos antiparasitarios.

Todo ello en una puesta en escena inspirada en el ambiente de un festival: música rock, visuales de campaña y dinámicas diseñadas para generar una experiencia más participativa, cercana y memorable.

“Los parásitos han subido el volumen en los últimos años, impulsados por factores como el cambio climático o la expansión de enfermedades transmitidas por vectores. Con HEAVY FEST by Credelio hemos querido reunir a la comunidad veterinaria para que la ciencia, la prevención y la innovación suenen más fuerte que nunca”, afirma Juan José Rincón, Marketing Brand Manager de Elanco y portavoz de la iniciativa.

Innovación antiparasitaria con nuevas indicaciones

Durante las sesiones también se presentaron las últimas novedades de Credelio™ y Credelio™ Plus, reforzando el compromiso de Elanco con la innovación en antiparasitarios.

Para más información contacta con:

ULLED – Valeria Torno | vtorno@ulled.com | +34 669 927 786



NOTA DE PRENSA

Además de su rapidez de acción frente a pulgas y garrapatas, Credelio™ Plus amplía su protección con nuevas indicaciones relacionadas con el tratamiento eficaz de *Babesia canis* y *Sarcoptes scabiei*.

Con HEAVY FEST by Credelio, Elanco consolida una plataforma que combina formación científica, innovación y experiencia de marca para seguir apoyando a los veterinarios frente a un problema que no deja de crecer.

Porque los parásitos hacen ruido. Pero juntos, podemos sonar más fuerte que ellos.

En caso de dudas, consulte a su veterinario. Credelio™, Credelio™ Plus, Elanco y la barra diagonal son marcas registradas de Elanco o sus filiales. ©2026 Elanco o sus filiales.

Sobre Elanco

Más de 70 años cuidando de la salud animal

Elanco Animal Health es una empresa líder mundial en salud animal dedicada a innovar y ofrecer productos y servicios para prevenir y tratar enfermedades en animales de granja y animales de compañía, creando valor para ganaderos, veterinarios, tutores de mascotas, Pet Shops, grupos de interés y la sociedad en general. Las iniciativas de Elanco Healthy Purpose™ promueven la salud de los animales, las personas y el planeta, sensibilizando al consumidor sobre la importancia de la seguridad alimentaria mundial y potenciando el vínculo entre las personas y los animales. Con presencia en **90 países** y unos **9.000 empleados** en todo el mundo, la compañía promueve la innovación, tanto en la investigación científica como en las operaciones cotidianas. Fundada en 1954, Elanco tiene su sede principal en Indianápolis, Indiana (EE.UU.), cuenta con **18 plantas de fabricación** y **más de 200 marcas**. Más información en elanco.com

MATERIALES QUE ACOMPAÑAN LA NOTA DE PRENSA:

Logos e imágenes de recurso:



Imágenes de la gira

Para más información contacta con:

ULLED – Valeria Torno | vtorno@ulled.com | +34 669 927 786

Signature Page for PM-ES-26-0362 v1.0

Aprobación legal	JUAN JOSE RINCON Material Owner 08-Jun-2026 11:33:11 GMT+0000
------------------	---

Aprobación normativa	JORGE MUNIESA Regulatory 08-Jun-2026 13:55:46 GMT+0000
----------------------	--

Signature Page for PM-ES-26-0362 v1.0